

# REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "BERE BUNĂ ȘI BANI GHEAȚĂ 2016"

## Secțiunea 1. Organizatorul

(1) Organizatorul campaniei promoționale "BERE BUNĂ ȘI BANI GHEAȚĂ 2016" (denumită în cele ce urmează "Campania") este S.C. EUROPEAN FOOD S.A. cu sediul în Pântășești, com Drăgănești, nr. 41, jud. Bihor, având reprezentanța în Oradea, str. Teatrului, nr.1-2, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J05/892/1999, CUI RO12457015, denumită în cele ce urmează "Organizatorul", reprezentată legal de dl. Micula Ioan, în calitate de reprezentant al administratorului persoană juridică S.C. SUEDRO PROD S.R.L.

(2) Derularea campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulament Oficial”) este finală și obligatorie pentru toți participanții.

(3) Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, pe site-ul web [www.burger.ro](http://www.burger.ro) la secțiunea Regulament sau în urma unei solicitări scrise trimisă pe adresa reprezentanței Organizatorului din Oradea, str. Teatrului, nr. 1-2, jud. Bihor, cod 410020.

## Secțiunea 2. Temeiul legal

(1) Campania promoțională "BERE BUNĂ ȘI BANI GHEAȚĂ 2016" este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000- *Privind comercializarea produselor și serviciilor de piață*, republicată cu modificările ulterioare.

## Secțiunea 3. Locul de desfășurare și durata Campaniei

(1) Campania se va desfășura începând cu data de 01 ianuarie 2016 și va dura până pe 31 decembrie 2016, pe teritoriul României, în limita stocului disponibil de produse participante la promoție.

## Secțiunea 4. Dreptul de participare

(1) Campania se adresează oricărei persoane fizice care a împlinit 18 ani până în data de 01 ianuarie 2016 (data începerii campaniei promoționale) care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”).

(2) Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații S.C. European Food S.A., cât și angajații firmelor S.C. Transilvania General Import Export S.R.L., S.C. European Drinks S.A. și S.C. Multipack S.R.L., inclusiv membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

(3) Participarea la această Campanie, implică acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

## Secțiunea 5. Produsele și ambalajele participante

(1) La această Campanie participă produsele de mai jos, produse comercializate de către Organizator și care au tipărite pe etichete însemnele campaniei promoționale "BERE BUNĂ ȘI BANI GHEAȚĂ 2016", în limita stocului disponibil:

- Bere Bürger 0,5L PET
- Bere Bürger 1L PET
- Bere Bürger 2,5L PET
- Bere Bürger 0,5L sticlă
- Bere Servus 2,5L PET
- Bere Servus 0,5L sticlă
- Bere Favorit 2L PET
- Bere Favorit 0,5L sticlă

(2) După data încetării prezentei Campanii, produsele participante în modul în care acestea sunt identificate la alineatul (1), își pierd calitatea de produse participante, Organizatorul nemaivând nicio

responsabilitate și neasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce clienții magazinelor la concluzia actualității ori continuării Campaniei. Premiile nerevendicate, nevalidate sau revendicate ulterior datei limite pentru revendicare din cadrul prezentei Campanii nu se mai acordă de către Organizator, fără nicio altă obligație din partea acestuia.

## **Secțiunea 6. Premiile Campaniei**

(1) În cadrul prezentei Campanii, cumpărând oricare din produsele Bürger, Servus sau Favorit din sortimentele menționate în Secțiunea 5, se vor putea câștiga:

(1.a) 1 premiu x 50.000 lei

(1.b) 100 premii x 500 lei

(1.c) 1.000 premii x 100 lei

(1.d) 10.000 premii x 50 lei

(1.e) 300.000 bucăți bere Bürger 2,5L PET

(2) Mesajele referitoare la premiile din Campanie pot fi descoperite sub capacele de bere ambalată în PET sau pe porțiunea răzuibilă a etichetelor de pe spatele sortimentelor de bere ambalată în sticlă ale oricărui produs participant la Campanie menționat în secțiunea 5 alineatul (1).

(3) Valoarea totală a premiilor care vor fi oferite în cadrul Campaniei promoționale "BERE BUNĂ ȘI BANI GHEAȚĂ 2016" este de 2.485.000 lei<sup>1</sup>.

(4) Campania „Bere bună și bani gheață 2015” derulată în cursul anului 2015 se prelungește până la epuizarea întregului stoc de produse pus în vânzare în piață care poartă însemnele campaniei respective. În acest sens, consumatorii care au achiziționat produse etichetate cu însemnele campaniei „Bere bună și bani gheață 2015” își vor putea revendica premiile prevăzute în regulamentul campaniei respective pe tot parcursul derulării prezentei campanii cu respectarea termenelor prevăzute de prezentul regulament.

(5) Câștigătorii premiilor constând în bere Bürger 2,5L PET din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri.

(6) Acordarea premiilor poate fi un eveniment public. Prin participarea la această campanie și prin comunicarea datelor cu caracter personal către Organizator, în vederea revendicării, validării și acordării premiilor conform Secțiunii 8, vor putea fi făcute publice și folosite în scop de marketing direct de către Organizator, prin promovarea în diverse materiale audio-video și tipărituri, numele, prenumele, localitatea de reședință și imaginea câștigătorilor în măsura în care persoana vizată și-a exprimat acordul expres și neechivoc pentru prelucrarea datelor în acest scop.

(7) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a acționa în instanță respectivele persoane.

## **Secțiunea 7. Mecanismul de desfășurare a campaniei**

(1) Organizatorul amplasează în magazine produsele participante care au inscripționate pe etichete însemnele campaniei promoționale "BERE BUNĂ ȘI BANI GHEAȚĂ 2016".

(2) Pentru a participa la această Campanie, participanții trebuie:

- să cumpere pe perioada promoției, din magazine, oricare dintre produsele participante, care au inscripționate pe etichete însemnele campaniei promoționale "BERE BUNĂ ȘI BANI GHEAȚĂ 2016";

- să descopere sub capacele produselor participante ambalate în PET sau pe porțiunea răzuibilă a etichetelor de pe spatele produselor participante ambalate în sticlă unul din mesajele câștigătoare de mai jos:

(2.a) Mesaje câștigătoare ale premiilor în bani:

### **• 50.000 LEI**

Participanții care vor descoperi mesajul "50.000 LEI" vor câștiga unul din premiile menționate la Secțiunea 6, alineatul (1), lit.a, respectiv suma netă a premiului de 50.000 lei, conform Secțiunii 12 din prezentul Regulament.

---

<sup>1</sup> Valoarea premiilor în produse de la secțiunea 6 alineatul 1 punctul 1.c a fost calculată pe baza prețurilor practicate de distribuitorul produselor și include toate costurile aferente distribuției și comercializării acestora

- **500 LEI**

Participanții care vor descoperi mesajul "500 LEI" vor câștiga unul din premiile menționate la Secțiunea 6, alineatul (1), lit.b, respectiv suma de 500 lei.

- **100 Lei**

Participanții care vor descoperi mesajul "100 LEI" vor câștiga unul din premiile menționate la Secțiunea 6, alineatul (1), lit.c, respectiv suma de 100 lei.

- **50 Lei**

Participanții care vor descoperi mesajul "50 LEI" vor câștiga unul din premiile menționate la Secțiunea 6, alineatul (1), lit.d, respectiv suma de 50 lei.

(2.b) Mesaj câștigător ale premiilor în produse:

- **AI CASTIGAT BURGER 2,5L PET**

Participanții care vor descoperi mesajul „AI CASTIGAT BURGER 2,5L PET”, vor câștiga unul din premiile menționate la Secțiunea 6, aliniatul (1), lit. e, respectiv o bere Bürger 2,5L PET.

(2.c) Mesaje necâștigătoare:

Capacele produselor participante ambalate în PET și porțiunile răzuibile ale etichetelor de pe spatele produselor participante ambalate în sticlă, care au inscriptionat în interior mesajul "MAI INCEARCA", precum și cele care nu au inscripționat în interior niciun mesaj, sunt necâștigătoare. În acest caz, participanții nu câștigă niciun premiu în cadrul acestei campanii promoționale.

## **Secțiunea 8. Condiții de revendicare, validare și acordare a premiilor**

### **(1) Condiții de revendicare a premiilor în bani:**

(1.a) Participanții care au descoperit unul din mesajele câștigătoare menționate la Secțiunea 7 alin.(2.a) vor trebui să apeleze numărul de telefon 0359408200, număr cu tarif normal, inscripționat pe etichetele produselor participante, număr de telefon disponibil pe toată perioada promoției de luni până vineri între orele 08:00-16:00, excepție zilele libere și sărbătorile legale, comunicând:

- faptul că se află în posesia unui capac sau etichete cu mesaj câștigător
- datele personale de identificare: nume, prenume, adresă de domiciliu, nr. de tel. propriu - pe baza cărora va fi contactat de către reprezentantul Organizatorului din teritoriu
- codul de siguranță al înscrisului câștigător

(1.b) Premiile pot fi revendicate până cel târziu în data de 13 ianuarie 2017, ora 16.00, la numărul de telefon 0359408200.

### **(2) Condiții de validare a câștigătorilor**

Pentru ca un participant să fie validat drept câștigător al unui premiu, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- (1.a) Să îndeplinească condițiile menționate la Secțiunea 4 a prezentului Regulament.
- (1.b) Să achiziționeze în perioada Campaniei produse participante menționate la Secțiunea 5 a prezentului Regulament, în conformitate cu condițiile menționate la Secțiunea 7 din prezentul Regulament.
- (1.c) Să revendice premiul la numărul de telefon 0359408200, inscripționat pe etichetele produselor participante conform Secțiunii 8 alin. (1).
- (1.d) Să poată fi contactat de reprezentatul Organizatorului.
- (1.e) Să păstreze și să predea reprezentantului Organizatorului din teritoriu în baza unui Proces Verbal de predare primire, capacele câștigătoare sau porțiunea de etichetă răzuibilă pe care sunt tipărite mesajele câștigătoare, în conformitate cu condițiile menționate la Secțiunea 7.

### **(3) Condiții de acordare a premiilor**

(3.a) Condiții de acordare a premiilor în bani

Pentru a intra în posesia premiilor menționate la Secțiunea 6 subalineatul (1.a) și anume "50.000 Lei" câștigătorii vor trebui să pună la dispoziția reprezentanților Organizatorului din teritoriu următoarele:

- capacul cu mesajul câștigător sau porțiunea de etichetă răzuibilă pe care se află tipărit mesajul câștigător
- date de contact corecte (nume, prenume, adresă de domiciliu, nr. telefon)
- copia după CI/BI valabil în conformitate cu originalul, pentru validarea de către Organizator a câștigătorilor și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale aferente.
- dovada cu numărul de cont bancar semnată și ștampilată de bancă la zi unde i se va vira contravaloarea netă a premiului câștigat, conform Secțiunii 12 din prezentul Regulament.

Contravaloarea netă a premiului de la Secțiunea 6 subalineatul (1.a) va fi transferată în contul bancar menționat de câștigător, după ce acesta a fost validat de către reprezentantul Organizatorului, în termen de maxim 60 (șaizeci) de zile.

Pentru a intra în posesia premiilor menționate la Secțiunea 6 subalineatele (1.b), (1.c), (1.d) și anume "500 Lei", "100 Lei" și "50 Lei" câștigătorii vor trebui să pună la dispoziția reprezentanților Organizatorului următoarele:

- capacul cu mesajul câștigător sau porțiunea de etichetă răzuibilă pe care se află tipărit mesajul câștigător
- date de contact corecte (nume, prenume, nr. telefon)
- să prezinte reprezentanților Organizatorului CI/BI valabil în original pentru conformitatea datelor pentru întocmirea procesului verbal de predare primire a premiului.

Reprezentantul Organizatorului din teritoriu, după ce va verifica veridicitatea capacului sau a porțiunii răzuibile a etichetelor de pe spatele produselor participante ambalate în sticlă precum și a tuturor condițiilor prevăzute în prezentul Regulament, îi va înmâna câștigătorului contravaloarea premiului în baza unui Proces Verbal de predare primire.

### (3.b) Condiții de acordare a premiilor în produse

Pentru a intra în posesia premiilor menționate la Secțiunea 6 subalineatul (1.e), și anume bere BURGER 2,5L PET, participanții trebuie să păstreze în original capacul sau sau porțiunea răzuibilă a etichetelor de pe spatele sortimentelor de bere ambalată în sticlă inscripționate cu mesajul „AI CASTIGAT BURGER 2,5L PET” și să le predea reprezentanților magazinelor participante la campanie pentru validare și intrarea în posesia premiului, făcând dovada împlinirii vârstei de 18 ani la data începerii campaniei. Câștigătorii acestor premii vor putea să își ridice premiile din magazinele participante la campanie din lista afișată pe pagina [www.burger.ro](http://www.burger.ro), la secțiunea *Lista magazine participante*.

(4) Nerespectarea oricărei prevederi menționate la alineatele (1), (2) și (3) din această secțiune, duce la pierderea dreptului de validare a câștigătorului și implicit de acordare a premiului câștigat.

(5) În cazul în care câștigătorul este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu ori cu capacitate restrânsă de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul reprezentantului său legal, acesta din urmă semnând o declarație prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere cu privire la acordarea câștigului respectiv și de plata oricăror daune sau alte pretenții de orice natură legate de câștigul respectiv.

(6) Din momentul semnării, de către câștigător, a Procesului Verbal de predare-primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de acesta.

(7) Participanților la campanie nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare directe sau indirecte, cu excepția tarifelor apelurilor telefonice pentru aflarea detaliilor despre intrarea în posesia premiilor, a valorii transportului, în vederea validării/acordării premiilor, așa cum sunt prevăzute în prezentul regulament.

(8) Pe parcursul desfășurării Campaniei, pe măsură ce premiile menționate la Secțiunea 6 subalineatele (1.a), (1.b), (1.c), (1.d) vor fi revendicate de câștigători, Organizatorul va publica online, pe site-ul [www.burger.ro](http://www.burger.ro), la secțiunea „Campania promoțională BERE BUNĂ ȘI BANI GHEAȚĂ 2016”, numele, prenumele, localitatea de reședință a câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia.

## **Secțiunea 9. Erori**

(1) Organizatorul va acorda toate premiile care respectă condițiile prezentului regulament și va face tot posibilul pentru evitarea oricăror situații care ar putea prejudicia în vreun fel drepturile și interesele

legitime ale consumatorilor. Cu toate acestea, în situația în care solicitarea premiilor se va face în baza unor capace sau porțiuni de etichetă răzuibilă care prezintă semne de modificare, falsificare sau orice alte intervenții, Organizatorul este îndreptățit să facă toate verificările necesare pentru stabilirea identității și provenienței capacului respectiv sau porțiunii de etichetă respective, iar în situația existenței unor indicii privind falsificarea sau orice alte metode frauduloase, să refuze acordarea premiului și, dacă situația o impune, să sesizeze organele de urmărire penală. La rândul său, consumatorul are la dispoziție toate mijloacele prevăzute de lege pentru apărarea drepturilor și intereselor sale legitime.

### **Secțiunea 10. Responsabilitate**

(1) Organizatorul Campaniei va acorda premiile participanților care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada posesiei capacelor câștigătoare sau porțiunilor de etichetă razuibilă pe care sunt tipărite mesajele câștigătoare și a faptului că au împlinit 18 ani până la data începerii campaniei.

(2) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va putea fi implicat în nicio situație și/sau în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care deține capacele câștigătoare sau porțiunilor de etichetă răzuibilă pe care sunt tipărite mesajele câștigătoare.

(3) Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei campanii.

### **Secțiunea 11. Confidențialitatea datelor**

((1) Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participantilor la această campanie în conformitate cu Legea 677/2001- Pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, publicată în M.O. nr. 790/12.12.2001, cu modificările și completările ulterioare, cu număr de înregistrare 3225 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Prin comunicarea datelor cu caracter personal cu ocazia atribuirii câștigurilor, persoanele care participă la această Campanie își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale. Comunicările ulterioare cu caracter publicitar și de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori care și-au dat acordul explicit și neechivoc în acest sens. (2) Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresă a persoanei vizate, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii nr.677/2001 - Pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, publicată în M.O. nr. 790/12.12.2001, cu modificările și completările ulterioare. În ceea ce privește comunicările cu caracter publicitar și de marketing direct, orice persoană este îndreptățită să obiecteze în mod liber și fără nicio justificare sau teme împotriva prelucrării datelor cu caracter personal în scopuri de marketing. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa reprezentanței din Oradea, str. Teatrului, nr. 1-2, jud. Bihor, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

(3) Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Codul numeric personal, precum și Seria BI/CI vor fi colectate doar în cazul câștigătorilor unor premii cu valoare care depășește 600 lei, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 – cuprinsă în Ordinul Anaf 3883/24.12.2013. Refuzul furnizării uneia sau mai multora dintre aceste date echivalează cu renunțarea la premiu.

Numele și prenumele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 *Privind comercializarea produselor și serviciilor de piață*, republicată cu modificările ulterioare.

(4) Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor.

Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, - Pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, publicată în M.O. nr. 790/12.12.2001, cu modificările și completările ulterioare, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

Participanții pot întrerupe oricând comunicarea cu Organizatorul, trimițând o cerere scrisă prin care să solicite delistarea din baza de date la adresa Organizatorului menționată la pct. (2).

### **Secțiunea 12. Taxe și impozite**

(1) În cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei (premiile din secțiunea 6. (1) - (1.a)), Organizatorul se obligă să rețină din valoarea totală a premiului impozitul datorat pentru premiul obținut în conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal și să vireze această sumă către Bugetul de Stat. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

(2) Organizatorul este exonerat de orice cheltuială legală aferentă câștigului din momentul efectuării transferului bancar în contul indicat de câștigător.

(3) Valoarea netă a premiului acordat câștigătorului va fi reprezentată de valoarea totală a premiului conform Secțiunii 6 (1) – (1.a), diminuată cu valoarea impozitului pe venitul din premii datorat de câștigător, aplicat la valoarea ce depășește 600 lei.

(4) În cazul premiilor din Secțiunea 6 (1) – (1.b), (1.c), (1.d), în sarcina Organizatorului nu se va naște nicio obligație fiscală, premiile acordate câștigătorilor având valoarea sub 600 lei.

### **Secțiunea 13. Încetarea Campaniei**

(1) Campania poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania, sau în cazul în care se vor epuiza stocurile de produse cu ambalaje promoționale.

(2) Situațiilor avute în vedere la alineatul (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la alineatele (1) și (2) Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

### **Secțiunea 14. Litigii**

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

(2) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului din Oradea, str. Teatrului, nr. 1-2, în atenția Departamentului Marketing, menționând pe plic *Concurs "BERE BUNĂ ȘI BANI GHEAȚĂ 2016"*, în termen de maxim 10 (zece) zile de la data încheierii campaniei. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

### **Secțiunea 15. Regulamentul Oficial**

(1) Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul oficial și lista magazinelor participante sunt disponibile în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei pe site-ul web [www.burger.ro](http://www.burger.ro) sau în urma unei solicitări scrise trimisă pe adresa Organizatorului din Oradea, str. Teatrului, nr. 1-2, jud Bihor, cod 410020.

(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea de acte adiționale, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după 24 de ore de la anunțarea prealabilă a acestor modificări, prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1, alin (3).